



お客様を守る防災対策



車用防災ファイル 製品の特長

●デザイン

表面

正面は、本革色を採用することで、高級感を持たせております。
 上部には、リスクパターンを入れ、防災意識を高めるようにと考えております。
 また、正面に車のデザインを入れることで、メーカーの車両をイメージしやすくすることで、販促品分野にアピールしやすい手法を採用しております。
 名入れ部分は、40×145mmと大きく確保し、表現力のある文章、絵柄を入れられるように工夫しております。

裏面

「車を置いて避難するときは」
 避難するときに重要な事柄を、すぐに見ることが出来る裏面に配しました。また、手順をイラスト化し理解しやすいパターンを採用しております。

「常に準備しておく良いもの」

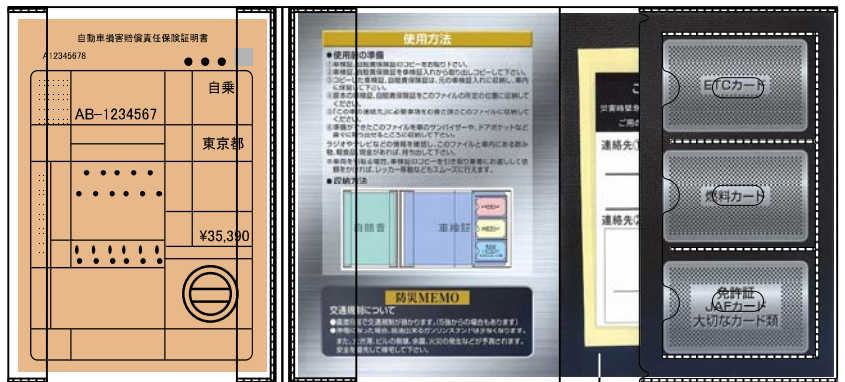
日頃から車に積んでおく良いものをリストアップしました。またその項目の先頭には口を設けて、しておけば、準備してあるかすぐに分かるように工夫されております。

帰宅可能距離

帰宅可能距離を書き入れることで、無理な帰宅を抑止するように注意喚起しております。

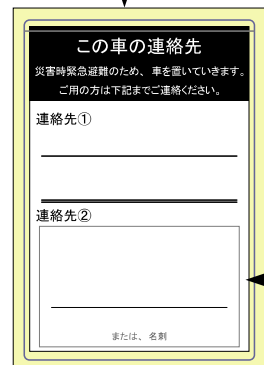
見開き

見開いたときに、自賠責保険証(A5サイズ)、車検証(A4サイズ)、カード類等、重要な物が収納されているか、一目で見ることが出来ます。
 また、カード入れは、想定カード(54×85mm)をタイトに設計しておりますので、カードの脱落を防ぎます。
 また、カード投入口を内側に向けることにより、仮に滑り落ちたとしても、折り目で脱落を止められるように工夫しております。



連絡先カード+粘着ポケット

連絡先カードは、「車用防災ファイル」購入時に連絡先(1)を記入しておきます。連絡先(2)には、第二連絡先を記入するか、名刺を入れておきます。名刺は横型対応になっておりますので、縦型名刺をお使いの場合は、記入してください。2カ所をの連絡先を設けることで、連絡される方もスムーズに連絡できるように工夫しております。また、粘着ポケット(Sタックポケット)を添付しておりますので、連絡先が紙だけの場合、車のドアを開けたときの風の進入による吹き飛びがないので、安心です。



名刺横型が入るスペース

